

# Campagne Santé sexuelle

---

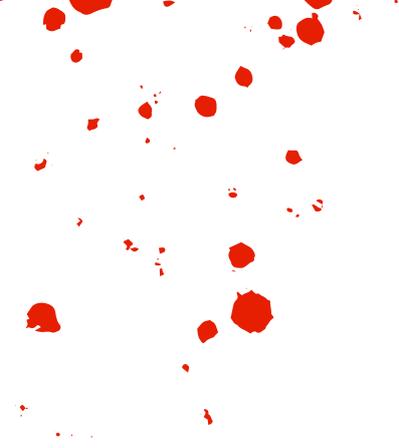
*Lutte contre les différentes injonctions et stéréotypes  
qui entourent la vie affective et sexuelle*

Campagne créée par le Service de Santé  
Universitaire de l'Université Clermont Auvergne

Document rédigé le 17 juillet 2024

# Table des matières

- Introduction.....3
- Contexte.....3
- Objectifs.....4
- Définitions.....5
- Financements.....7
- Public concerné.....7
- Stratégie d'action.....8
- Activités proposées.....15
- Supports de communication et photos.....16
- Contacts.....18



# Introduction

En 2022, le Service de Santé Universitaire (SSU) de Clermont-Ferrand a réalisé une campagne de santé sexuelle afin de sensibiliser les étudiant(e)s à leur sexualité et aux rapports sexuels. Cette campagne se décline sous divers supports d'outils de médiation et de communication.

## Contexte

La stratégie nationale de santé sexuelle couvre les champs suivants :

- L'accès aux droits humains, le respect des genres et des sexualités ;
- La promotion de la santé sexuelle par l'information, l'éducation, la communication et la formation à une santé sexuelle ;
- L'information sur les dysfonctionnements et les troubles sexuels, leur prévention, dépistage et prise en charge ;
- La prévention par la vaccination contre le virus de l'hépatite B et le papillomavirus humain, le dépistage et la prise en charge des infections sexuellement transmissibles dont le virus de l'immunodéficience humaine et les hépatites virales ;

- La promotion de la santé reproductive (prévention de l'infertilité liée aux causes infectieuses, contraceptions, interruption volontaire de grossesse et prévention des grossesses non désirées/non prévues) ;
- La lutte contre les discriminations liées au sexe, à l'orientation sexuelle ou à l'identité de genre,
- La prévention de violences sexuelles.

Les principales inquiétudes des étudiant(e)s en consultation concernent :

- La ou les douleur(s) lors de la pénétration,
- L'éjaculation précoce,
- Le nombre de rapport ainsi que la durée du rapport.

Cette campagne se voulant inclusive, elle dénonce également les rapports de domination et stéréotypes de genre qui peuvent exister aussi bien lors d'un rapport sexuel qu'en dehors de celui-ci.

## Objectifs

A la suite de constats réalisés aussi bien sur le terrain (y compris lors des consultations avec les psychologues, infirmières et médecins) que via les médias sociaux et études, cette campagne de promotion de la santé répond aux besoins de santé publique suivants :

- Mettre un terme au tabou que peut représenter la sexualité dans la sphère publique

- Proposer une vision positive de la sexualité (et de la non sexualité) en laissant le choix aux individus de s'identifier ou pas dans une/des sexualité(s)
- Sensibiliser les étudiant(e)s aux inégalités et violences que peut impliquer la sexualité lorsque celle-ci ne résulte pas d'un choix personnel,
- Rappeler les notions de base pour vivre une sexualité épanouissante (consentement, respect mutuel, communication, écoute...).

## Définitions

La santé sexuelle s'entend comme une approche positive et respectueuse de la sexualité et des relations sexuelles, ainsi que comme la possibilité de vivre des expériences sexuelles agréables et sûres, exemptes de coercition, de discrimination et de violence. Pour que la santé sexuelle soit assurée et protégée, les droits sexuels de toutes les personnes doivent être respectés, protégés et appliqués ». (OMS, 2006)

La santé sexuelle est définie, comprise ou mise en œuvre par une large prise en compte de la sexualité, à savoir : « ... un aspect central de l'être humain tout au long de la vie, qui englobe le sexe, les identités de genre et les rôles y afférents, l'orientation sexuelle, l'érotisme, le plaisir, l'intimité et la reproduction.

La sexualité est vécue et exprimée sous forme de pensées, de fantasmes, de désirs, de croyances, d'attitudes, de valeurs, de comportements, de pratiques, de rôles et de relations. La sexualité regroupe ainsi de nombreuses dimensions mais chaque personne ne ressent pas ou ne vit pas nécessairement chacune d'entre elles.

La sexualité est influencée par l'interaction de facteurs biologiques, psychologiques, sociaux, économiques, politiques, culturels, juridiques, historiques, religieux et spirituels »." (OMS, 2006)

« **L'orientation sexuelle** est l'attraction, qu'elle soit sexuelle ou affective, pour des personnes du même sexe que le sien, du sexe opposé ou pour les deux sexes. »  
(Définition provenant de Question Sexualité)

« Le **genre** est la construction sociale de l'identité féminine ou masculine. Cette construction varie dans l'histoire et selon les sociétés. L'attention portée aux autres, l'esthétique ou la douceur sont des caractéristiques plutôt associées au féminin, alors que la force, la compétition, l'indépendance sont plutôt associées au masculin. Mais ces caractéristiques sont importantes pour toutes et tous.

L'identité de genre est la conviction intime et personnelle de se sentir « homme », « femme », ni l'un ni l'autre ou les deux à la fois. C'est un sentiment profond et fort, qui ne se contrôle pas et qui ne se choisit pas. Parfois, ce sentiment est en accord avec le genre donné à la naissance sur la base des organes génitaux, parfois il ne l'est pas. » (Définition provenant de Question Sexualité). L'identité de genre et orientation sexuelle peuvent fluctuer au cours de la vie.

## *Financements*

- Agence régionale de santé de la région Auvergne Rhône Alpes (3340 euros) – 39%
- Fonds propres SSU Université Clermont Auvergne (5175 euros) – 61 %
- **Total : 8515 euros**

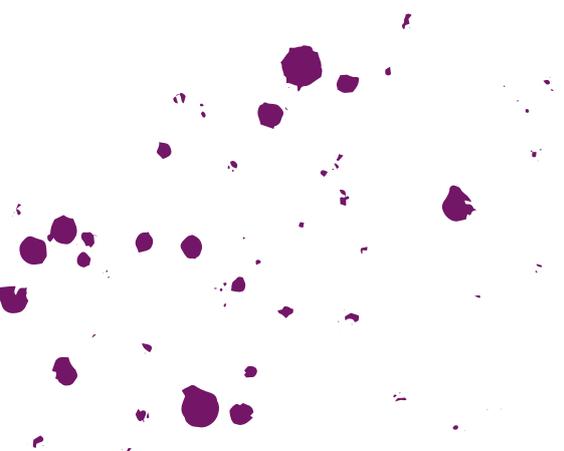
## *Public concerné*

- Étudiant(e)s de l'UCA (toutes filières confondues).
- Personnels de l'UCA

# Stratégie d'action

La campagne s'est construite progressivement au cours de nombreuses réunions et brainstorming incluant les chargées de prévention du SSU, un groupe de six étudiant(e)s relais santé, ainsi qu'un graphiste. Pour répondre au mieux aux objectifs énumérés précédemment, mais avant tout pour être accueillie favorablement par les étudiant(e)s, il a été décidé de proposer 6 visuels distincts, lesquels reprennent de manière plus ou moins implicite un acte/une action en lien avec la sexualité. Ces visuels ont été accentués par des couleurs vives et des lignes minimalistes. Ce choix a été motivé par l'intérêt que de tels visuels allaient susciter chez les étudiant(e)s. En revanche, ils sont nuancés par des messages qui portent davantage sur les valeurs que le SSU souhaite prôner en matière de sexualité. Ces valeurs sont à s'appliquer à soi mais également aux autres.

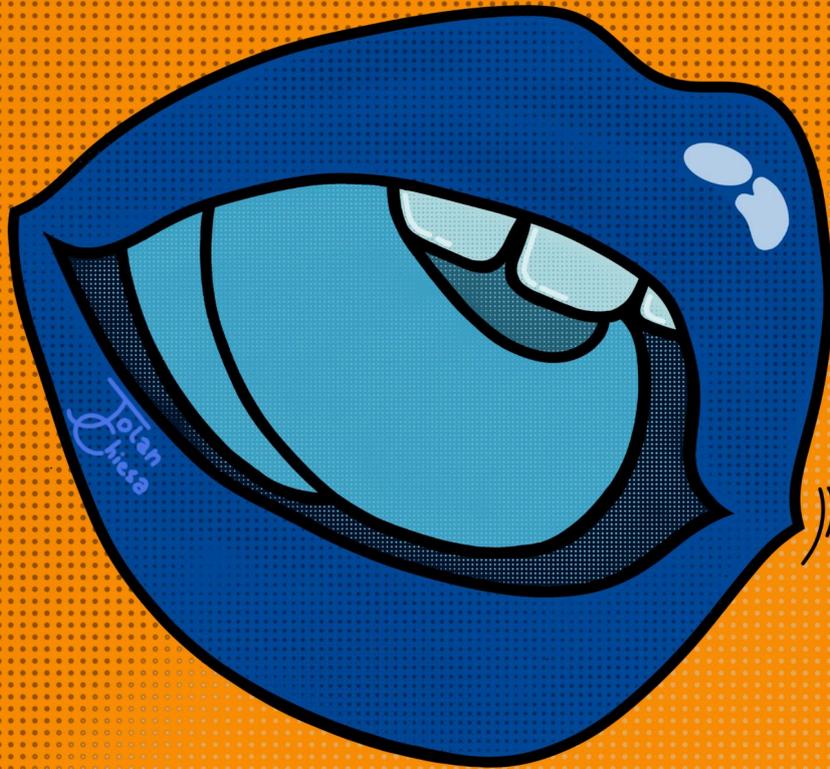
Ainsi, chaque visuel accompagné de son message délivre une double interprétation.



Si tu es étudiant(e), le SSU est à ta disposition pour t'aider.

Appelle au 04.73.34.97.20

  Etudiants relais santé clermont



# ET SI ON (SE) PARLAIT ?

- Message 1 : Rapports oraux/buccogénitaux = rapports sexuels, décentralisation de la pénétration, se protéger lors des rapports oraux.
- Message 2 : Communication entre les partenaires, oser dire (à son/sa/ses partenaire(s) comme à soi-même) ce que l'on souhaite, ce que l'on n'aime pas



- Message 1 : Modèle dominant/dominé(e) influencé par des stéréotypes de genre, influence des codes pornographiques dans le rapport.
- Message 2 : Respect du/de la/des partenaire(s), confiance et consentement mutuel qu'importe les pratiques, autoréflexion sur ses pratiques et ses envies, droit à imposer ses propres limites.



- Message 1 : Désir de « contrôle », rôles genrés dans le rapport sexuel (homme dominant VS femme soumise), influence de la pornographie.
- Message 2 : Confiance en soi et en l'autre/les autres, droit aux fantasmes mais consentement mutuel avant tout.

Si tu es étudiant(e), le SSU est à ta disposition pour t'aider.  
Appelle au 04.73.34.97.20  
f Instagram Etudiants relais santé clermont

# ET SI ON (SE) FAISAIT PLAISIR ?

- Message 1 : Légitimation de la masturbation seul(e), à plusieurs, apprendre à connaître son propre corps et ses envies, pas nécessaire d'être deux ou plusieurs pour avoir une sexualité.
- Message 2 : Le rapport sexuel est avant tout une question de plaisir, plaisir qu'on donne et que l'on reçoit, on ne doit pas s'oublier pour le plaisir de l'autre/des autres, mais il ne faut pas pour autant faire passer son plaisir après, question d'équilibre entre ses envies et celles de/des autre(s), plaisir féminin.



- Message 1 : Oser de nouvelles choses si on le souhaite, ne pas avoir peur du regard des autres et de celui qu'on porte sur soi.
- Message 2 : Masculinité toxique dans les rapports sexuels, décentralisation de la pénétration, plaisir masculin



- Message 1 : Union des partenaires lors du rapport (au niveau physique comme mental).
- Message 2 : Importance de se donner de l'amour à soi avant d'en donner aux autres, le rapport sexuel est avant tout un moment de partage et de bienveillance même sans amour.

# Activités proposées

Cette campagne a été déclinée sous plusieurs outils de médiation et de prévention tels que :

- Affiches,
- Flyers
- Préservatifs externes (sur l’emballage)
- Bracelets en tissu
- Autocollants

L’objectif de ces outils est de faire réfléchir les étudiant(e)s sur leurs pratiques, mais aussi de rendre visible de façon plutôt ludique et attractive ce sujet de société. Lors des actions et animations de prévention organisées par le SSU, les étudiant(e)s sont attirés par les visuels, discutent, en choisissent un ou plusieurs et peuvent ainsi s’approprier le message puis en discuter par la suite avec d’autres étudiant(e)s.

Réaliser plusieurs outils permet à chacun(e) de choisir celui qui lui correspond le plus ainsi que le message qu’il/elle souhaite diffuser et porter.

Les visuels de cette campagne peuvent être donnés gratuitement aux divers services de santé qui en font la demande.

Pour les associations étudiantes labélisées UCA, ces outils peuvent être donnés gratuitement sous couvert d’une réunion préalable. Pour cela, contacter les chargées de prévention du SSU : **[prevention.ssu@uca.fr](mailto:prevention.ssu@uca.fr)**

# Supports de communication et photos

Emballage préservatifs :

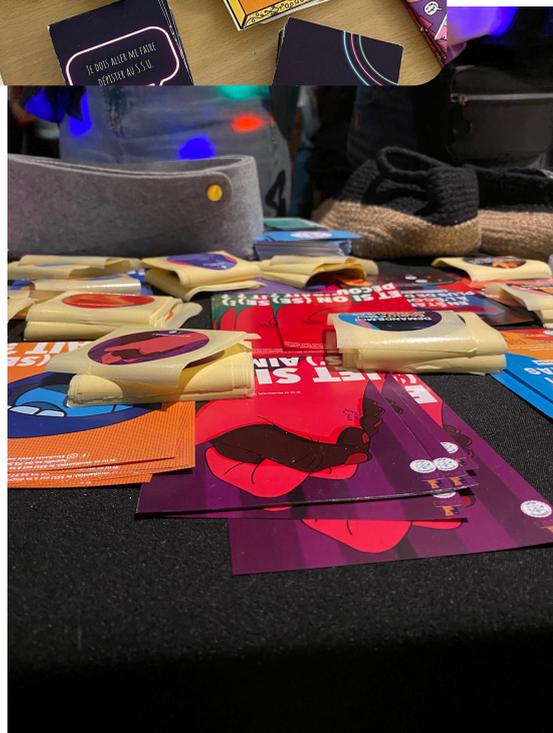


Autocollants et bracelets :





# Actions de terrain :



# Contacts

Service de Santé Universitaire de Clermont-Ferrand :

- Service de prévention collective : [prevention.ssu@uca.fr](mailto:prevention.ssu@uca.fr)
- Direction du SSU : [ssu@uca.fr](mailto:ssu@uca.fr)

Document rédigé par : Lona Roiron et Manon Gourbeuil.

Sous la supervision du Pr. Laurent Gerbaud